# PwC per la cultura

**“**PwC per la cultura” è il progetto attraverso il quale PwC vuole contribuire alla crescita del Paese, creando occasioni di condivisione del nostro patrimonio culturale all’interno e all’esterno dell’organizzazione.

Dopo “Sguardi dalla Torre - Botticelli” che, grazie alla collaborazione con Accademia Carrara di Bergamo, ha visto l’esposizione del Ritratto di Giuliano de’ Medici di Sandro Botticelli al 27esimo piano della Torre PwC di Milano, PwC ha affiancato il Comune di Milano nella realizzazione di una mostra sul rapporto tra arte contemporanea e memoria al Padiglione di Arte Contemporanea di Milano, in occasione dei trent'anni dalla strage di via Palestro.

In continuità con l'obiettivo di amplificare le iniziative all'interno dei luoghi in cui PwC è presente con un ufficio territoriale, sono stati inoltre attivati dei progetti su Bologna, sia in occasione di ArteFiera 2024, in collaborazione con "Do ut do", sia con il Teatro comunale di Bologna e Innovio a supporto della rassegna multidisciplinare "Le Armonie dell'Arte".

PwC ha reso possibile la riqualificazione e l’apertura al pubblico dei Giardini PwC, uno spazio verde di oltre 3.000 mq adiacente all’Accademia Carrara. I Giardini PwC offrono nuovi percorsi, terrazzamenti e un camminamento che collega le sale del museo all’esterno, oltre al Bù Bistrot in Carrara, punto di ristoro e socialità. L’intervento ha rispettato il paesaggio e le strutture preesistenti, introducendo nuove specie vegetali e opere di artisti contemporanei come Stefano Arienti e Sedicente Moradi, che arricchiscono lo spazio con installazioni site-specific e sculture ecosostenibili.

È stata anche attivata un'iniziativa insieme al MAXXI per la mostra "JACOVITTISSIMEVOLMENTE - L’incontenibile arte dell’umorismo" realizzata in occasione del centenario del celebre e geniale fumettista. PwC ha lavorato insieme all’Ufficio Educazione per proporre per tutta la durata della mostra attività per famiglie, laboratori per scoprire l'arte del disegno.

L’iniziativa "Primi mille giorni d’arte" al Centro Pecci di Prato è un progetto sperimentale e innovativo, realizzato insieme a PwC per il triennio 2023-2025 e indirizzato alle donne in gravidanza e alle famiglie con bambini da 0 a 18 mesi e dai 18 mesi ai 3 anni, con l'obiettivo di offrire un’occasione di scambio, relazione, espressione e consapevolezza attraverso l’arte. Il progetto intende contribuire al benessere di adulti e bambini grazie alla sperimentazione attiva del potere creativo e generativo dell’arte contemporanea.

Inoltre, in occasione delle edizioni 2023 e 2025 della “Riccardo Muti Italian Opera Academy”, PwC ha attivato una collaborazione con Fondazione Prada al fine di restituire alla comunità un'opportunità culturale che coinvolga un pubblico di appassionati e curiosi e in particolare le nuove generazioni. Nell’ambito di questa iniziativa è stato avviato il PwC Young Program, un progetto formativo rivolto alle scuole superiori e alle università del territorio lombardo, con un particolare focus sui conservatori e le scuole musicali. Lo scopo è stato favorire la partecipazione attiva degli studenti invitandoli ad assistere a una tariffa agevolata alle prove tenute da Riccardo Muti e intraprendere così un percorso di conoscenza della musica classica, in particolare dell’opera italiana, seguendo le spiegazioni e gli insegnamenti proposti dal vivo dal Maestro. PwC si è unita a Fondazione Prada nel sostenere un intenso programma educativo che riafferma il ruolo della cultura come elemento chiave nella formazione dei più giovani.

“Sguardi dalla Torre - Picasso”, la seconda edizione dell’appuntamento di PwC dedicato all’arte e alla cultura, realizzato in collaborazione con la Pinacoteca di Brera (PwC è stato una dei primi firmatari del Patto per Brera, advisory board in cui sono riuniti stakeholder che sosterranno la progettazione delle linee strategiche della Grande Brera), ha visto aprirsi di nuovo le porte della Torre PwC al pubblico ospitando al 27esimo piano l’opera “*La loge* (*Le balcon)”* di Pablo Picasso, un elemento della scenografia realizzata nel 1921 dall’artista per lo spettacolo teatrale “*Cuadro Flamenco”*.   
A ulteriore conferma del proprio impegno nella valorizzazione del patrimonio artistico italiano, PwC ha sostenuto il restauro del Cenacolo di Pieter Paul Rubens presso la Pinacoteca di Brera. L’intervento, realizzato nel laboratorio trasparente progettato da Ettore Sottsass, permette ai visitatori di seguire dal vivo tutte le fasi del restauro, promuovendo la cultura della conservazione e la partecipazione del pubblico. Questa iniziativa rientra nel programma “Italia dei capolavori” e si inserisce anche nel “Patto per Brera”, rafforzando la collaborazione tra istituzioni pubbliche e sostenitori privati.

Il contribuito attivo di PwC allo sviluppo socio-culturale del Paese si esplica anche nel sostegno al progetto “Forse un drago nascerà”, promosso da L’Abilità Onlus e dai Servizi Educativi della Pinacoteca di Brera, dedicato a persone con disabilità intellettiva e disturbi dello spettro autistico, e il supporto al Premio Crowdfunding per la Cultura, promosso da Rete del Dono, che unisce cultura, innovazione sociale e nuove forme di welfare culturale.

Il percorso di “PwC per la cultura” ha spaziato anche nel mondo della letteratura, dedicando dei momenti alle nostre persone, con il ciclo di incontri letterari “Serate d’autore”. L’iniziativa vede protagonisti alcuni tra gli scrittori di spicco della scena contemporanea, a cui abbiamo chiesto di presentare i propri libri all’interno di un dialogo aperto e libero con i partecipanti.

**PwC in Italia**

In Italia, PwC è presente su tutto il territorio in 25 uffici con oltre 9.000 professionisti impegnati a fornire servizi di revisione dei conti, consulenza organizzativa, strategica, fiscale e legale. Il purpose di PwC “build trust in society and solve important problems” ha come punto di forza la capacità di coniugare la conoscenza dei mercati locali con un’organizzazione di respiro globale, fornendo un’ampia gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare.

Il mercato in cui PwC compete è complesso e presenta sfide in numerosi settori eterogeni tra loro:

* Asset & wealth management
* Automotive
* Banking & capital markets
* Energy & utilities
* Technology, Media & Telecommunications (TMT)
* Industrial manufacturing
* Insurance
* Pharmaceuticals & life sciences
* Private equity
* Real estate
* Retail & consumer
* Task force infrastrutture
* Technology
* Telecommunications
* Transportation & logistics.

PwC impiega numerose risorse per contribuire alla valorizzazione della cultura in Italia, sostenendo valori quali la diversità e l’inclusione per il benessere della comunità, dedicando progetti e azioni volti a generare un impatto positivo sul territorio come:

* L’impegno a ridurre le emissioni di CO2 e ad accompagnare gli stakeholder in un'economia a emissioni zero
* Lavorare con studenti in tutta Italia, promuovendo iniziative volte al mentoring e al coaching.
* Supportare il mondo del Terzo settore per garantire al nostro territorio uno sviluppo ed una ripresa che abbiano un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente.